



GÜNEY MARMARA KÜRESEL UFUK PROGRAMI



GMKA

GÜNEY MARMARA
KALKINMA AJANSI



Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Küresel Ufuk Programı Raporu

1. Giriş

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi (BANÜ), bölgesel kalkınma misyonunu ve uluslararasılaşma vizyonunu bir araya getirerek, Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA), Balıkesir Üniversitesi (BAÜN) ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) ile iş birliği içerisinde 2024 yılında “Küresel Ufuk Programı”nı hayata geçirmiştir. Güney Marmara Kalkınma Ajansının finansal ve koordinasyon desteğiyle yürütülen Güney Marmara Küresel Ufuk Programı (GMKUP), 27.02.2025 tarihinde başlayan ilk uygulama dönemini 31.12.2025 tarihi itibarıyla başarıyla tamamlamış olup, 2025-2026 döneminde kapsamı genişletilerek sürdürülmektedir. Program, yalnızca yükseköğretim kurumlarının bir araya geldiği bir girişim değil, aynı zamanda bölgesel dinamikleri harekete geçiren, küresel pazarlarla entegrasyonu hedefleyen yenilikçi bir kalkınma modelidir.

Bu girişimin en önemli yönlerinden biri, programın doğrudan BANÜ’nün daha önce yürüttüğü “BANÜ-Elçi Programı” deneyiminden beslenmiş olmasıdır. BANÜ-Elçi Programı, üniversite bünyesindeki uluslararası öğrencilerin kültürel ve akademik potansiyellerinin bölgesel iş dünyasıyla buluşturulmasına yönelik ilk adımları temsil etmiştir. 2024 yılı itibarıyla BANÜ-Elçi Programı’nda elde edilen deneyimler, öğrenci seçim süreçleri, eğitim modüllerinin tasarımı, firmalarla iş birliklerinin kurulması gibi konularda Küresel Ufuk Programı için bir yol haritası işlevi görmüştür.

Küresel Ufuk Programı’nın ortaya çıkış gerekçesi, Güney Marmara bölgesinin sahip olduğu yüksek üretim kapasitesine rağmen ihracat performansında arzu edilen düzeye ulaşamamasıdır. Bölge; tarım ürünleri, gıda, sanayi, makine-teçhizat, turizm gibi sektörlerde güçlü bir altyapıya sahiptir. Ancak, firmaların uluslararası pazarlara açılımı konusunda nitelikli insan kaynağı, kültürel arabuluculuk ve yabancı dil becerisi açısından önemli sınırlılıklar yaşanmaktadır. İşte bu noktada, bölgede öğrenim gören uluslararası öğrenciler, hem dil ve kültürel köprü işlevi görmeleri hem de akademik altyapılarını sahaya taşıyabilmeleri açısından stratejik bir kaynak olarak değerlendirilmiştir.

Programın hedefi yalnızca öğrencilerin bireysel kariyer gelişimlerine katkı sağlamak değildir. Aynı zamanda, üniversite - iş dünyası - kamu iş birliğini kurumsallaştırarak, sürdürülebilir bölgesel kalkınmayı desteklemek ve Güney Marmara’nın küresel ticaret sahnesinde rekabet gücünü artırmak da temel amaçlar arasında yer almaktadır. Bu bağlamda, program hem mikro düzeyde bireysel öğrenme kazanımları (öğrencilerin mesleki, kültürel ve

dijital beceri edinmesi) hem de makro düzeyde ekonomik çıktı üretme (firmaların ihracat kapasitesinin artması, yeni pazar fırsatlarının oluşturulması) hedefleriyle tasarlanmıştır.

Bu bağlamda, Küresel Ufuk Programı, BANÜ'nün öncülüğünde hayata geçirilen ve BANÜ-Elçi Programı'nın deneyimlerinden güç alarak şekillenen bir modeldir. Bu model, uluslararası öğrencilerin akademik bilgi ve kültürel sermayesini bölgesel iş dünyasıyla bütünleştirmekte, böylelikle hem öğrencilerin küresel iş gücü piyasasında etkin rol almalarını sağlamakta hem de Güney Marmara bölgesinin ihracat odaklı kalkınma stratejilerine doğrudan katkı sunmaktadır.

2. BANÜ-Elçi Programı: Ön Deneyim

2.1 Tanıtım ve Katılım

BANÜ-Elçi Programı, 18 Mart 2024 tarihinde Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Prof. Dr. Aziz Sancar Konferans Salonu'nda, üniversite yönetiminin, Bandırma Ticaret Odası ve Bandırma Ticaret Borsası yetkilileri, Bandırma MÜSİAD temsilcileri ve akademik personelin katılımıyla kamuoyuna duyurulmuştur. Tanıtım toplantısında Rektör Prof. Dr. İsmail Boz, üniversitenin yaklaşık 2.450 uluslararası öğrenciye ev sahipliği yaptığına dikkat çekmiş ve bu öğrencilerin yalnızca akademik potansiyelleriyle değil, aynı zamanda kültürel arabuluculuk rolleriyle de bölgesel kalkınmaya katkı sağlayabileceklerini vurgulamıştır.

Bu çerçevede, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı ile iş birliği yapılarak kapsamlı bir tarama gerçekleştirilmiş; akademik başarı ($GANO \geq 2.50$), devamsızlık sorununun bulunmaması ve Türkçe iletişim becerisi gibi kriterler esas alınmıştır. Tarama sonucunda 223 uluslararası öğrenci kriterlere uygun bulunmuş, bunlardan 50 öğrenci gönüllü olarak programa dahil edilmiştir. Bu aşama, üniversitenin nitelikli uluslararası öğrenci kitlesinin, bölgesel ihracat politikalarına entegre edilebileceğini ortaya koymuştur.

2.2 Uygulama ve İş Birlikleri

Programın uygulama aşamasında, öncelikle öğrencilerin özgeçmişleri Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi'ne (KAGEM) iletilmiş ve firmalarla olası eşleşmeler için bir veri tabanı oluşturulmuştur. Katılımcı öğrencilerle düzenlenen toplantılarda,

programın amaçları ayrıntılı şekilde aktarılmış, öğrencilerden alınan öneriler doğrultusunda içerik ve yöntem konusunda esneklik sağlanmıştır.

İş dünyası ile entegrasyon sürecinde ise Bandırma Ticaret Odası, Bandırma Ticaret Borsası, Bandırma MÜSİAD ve İşKUR Bandırma Temsilciliği ile Güney Marmara Kalkınma Ajansı kritik rol üstlenmiştir. İlgili temsilcilikler aracılığıyla Bandırma’da faaliyet gösteren firmalara program tanıtılmış; bu firmaların iş gücü beklentileriyle uluslararası öğrencilerin yetkinlikleri arasında eşleştirme yapılmasına yönelik hazırlıklar yürütülmüştür. GMKA ile gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda ise, programın yalnızca Bandırma leğinde değil, Balıkesir ve Çanakkale illerini kapsayacak biçimde genişletilmesi yönünde mutabakata varılmıştır. Böylelikle BAN-Elçi Programı, niversite bünyesinden çıkıp bölgesel ölçekte bir pilot proje kimliği kazanmıştır.

2.3 ıktılar ve nemi

BAN-Elçi Programı, kısa sürede ortaya koyduğu sonuçlar itibarıyla Küresel Ufuk Programı’nın tasarımında bir model işlevi görmüştür.

- **Kültürel Entegrasyon:** Program, farklı ülkelerden gelen öğrencilerin bölgesel firmalarla bir araya gelmesini sağlayarak kltrlerasarı iletişim ve işbirliği ortamı yaratmıştır.
- **Ticari Farkındalık:** ğrenciler, ihracat potansiyeli taşıyan firmaların sorunlarını yerinde gözlemleme ve ticari süreçlere dair bilgi edinme fırsatı bulmuştur.
- **Üniversite-İş Dünyası Köprüsü:** BAN, yalnızca akademik bilgi üreten bir kurum olmanın ötesine geçerek, yerel iş dünyasının nitelikli insan kaynağı ihtiyaını karşılayan bir aktör konumuna yükselmiştir.

Dolayısıyla BAN-Elçi Programı, ğrencilerin kariyer gelişimine katkı sağlayan, iş dünyasının ihracat vizyonunu destekleyen ve GMKA’nın bölgesel kalkınma stratejileriyle bütünleşen bir pilot deneyim olarak öne çıkmıştır. Bu deneyim, 2024 yılında hayata geçirilen Küresel Ufuk Programı’nın kurumsal, metodolojik ve içeriksel temelini oluşturmuştur.

3. Programın Amacı ve Kapsamı

3.1. Programın Temel Amacı

Güney Marmara Küresel Ufuk Programı (GMKUP), Güney Marmara Kalkınma Ajansı koordinasyonunda; Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi iş birliğiyle 27 Şubat 2025 tarihinde imzalanan protokol ile resmen hayata geçirilmiştir. Bu protokol, yalnızca bir iş birliği belgesi olmanın ötesinde, bölgenin uluslararasılaşma vizyonunu güçlendiren, üniversiteleri bölgesel kalkınmanın bilgi ve insan kaynağı merkezine dönüştüren bir yol haritası niteliği taşımaktadır.

Programın temel amacı, Güney Marmara’da öğrenim gören uluslararası öğrencilerin hem kültürel hem de ticari birer köprü işlevi görmesidir. Öğrenciler, “kültür elçisi” sıfatıyla kendi ülkeleri ile bölge arasında kalıcı bağlar kurmakta, kültürel diplomasiyi canlı tutmakta; “ticaret elçisi” rolüyle ise bölgedeki işletmelere yeni pazar kapıları açmakta, yabancı dil ve kültürel birikimlerini iş dünyasının kullanımına sunmaktadır. Bu yönüyle program, kültür ve ticareti aynı ekseninde buluşturan, çift yönlü bir stratejik girişim olarak tasarlanmıştır.

Kısa vadede öğrencilerin uluslararası ticaret alanında mesleki ve teknik yetkinlik kazanımları hedeflenirken, uzun vadede bölgedeki firmaların ihracat kapasitesini artıracak bir insan kaynağı altyapısı oluşturulmaktadır. Böylece, bireysel düzeyde öğrencilerin kariyer gelişimi ve istihdam edilebilirliği desteklenmekte; kurumsal düzeyde ise üniversiteler, kamu ve özel sektör arasında sürdürülebilir bir iş birliği modeli hayata geçirilmektedir.

Bu kapsamda, programın temel amacı yalnızca bilgi aktarımıyla sınırlı değildir; aynı zamanda bölgenin ekonomik büyümesine, kültürel görünürlüğüne ve uluslararası ticaret ağlarına entegrasyonuna hizmet eden, kapsamlı ve yenilikçi bir kalkınma yaklaşımıdır.

3.2. Programın Stratejik Çerçevesi

Güney Marmara Küresel Ufuk Programı, 2024–2028 TR22 Güney Marmara Bölge Planı’nda tanımlanan kalkınma öncelikleriyle uyumlu bir şekilde geliştirilmiştir. Bölgenin ekonomik büyümesini sınırlayan yapısal sorunlar arasında düşük katma değerli üretim, markalaşma eksiklikleri, küresel rekabet gücünün zayıflığı, inovasyon ve Ar-Ge yatırımlarının sınırlı oluşu, uluslararası ağlara erişimdeki güçlükler ve nitelikli insan kaynağı açığı öne çıkmaktadır. Program, bu sorunlara doğrudan yanıt üretmek üzere kurgulanmış, üniversitelerin bilimsel bilgi üretim kapasitesi ile uluslararası öğrencilerin kültürel ve dilsel avantajlarını bir araya getiren yenilikçi bir model ortaya koymuştur.

Stratejik çerçevenin ilk boyutu, kültürel diplomasıdır. Uluslararası öğrencilerin kendi ülkeleri ile Güney Marmara bölgesi arasında kültürel köprü rolü üstlenmeleri, bölgenin tanınırlığını ve yumuşak güç kapasitesini artırmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler, yalnızca akademik öğrenim süreçleriyle değil, aynı zamanda sosyal ve kültürel etkileşimleri aracılığıyla da bölgenin dışa dönük yüzü haline gelmektedir.

İkinci boyut, dış ticaret ve ekonomik katkıdır. Öğrenciler, “ticaret elçisi” rolüyle firmaların dış ticaret süreçlerinde aktif rol üstlenmekte, pazar araştırması yaparak, yabancı dillerde iletişim kurarak ve ticari belgeleri hazırlayarak firmaların ihracat kapasitelerini desteklemektedir. Bu yaklaşım, bölgedeki küçük ve orta ölçekli işletmelerin uluslararası pazarlara daha hızlı ve etkili biçimde entegre olmasını sağlamaktadır.

Üçüncü boyut, sürdürülebilir kalkınma ve kapasite inşasıdır. Program yalnızca kısa vadeli çıktı üretmekle kalmamakta; aynı zamanda uluslararası fonlardan yararlanabilecek, sektörel çeşitliliği kapsayacak ve bölgenin uzun vadeli ekonomik büyümesine hizmet edecek bir model inşa etmeyi hedeflemektedir. Bu bağlamda hizmet ve turizm sektörlerinin de ilerleyen aşamalarda program kapsamına alınması öngörülmektedir.

Sonuç olarak, programın stratejik çerçevesi, kültür ve ticareti bütünleştiren bir vizyon üzerine inşa edilmiştir. Bu vizyon, hem uluslararası öğrencilerin bireysel potansiyellerini harekete geçirmekte hem de Güney Marmara’nın ekonomik ve kültürel görünürlüğünü güçlendiren sürdürülebilir bir kalkınma aracı işlevi görmektedir.

3.3 Programın Kapsamı

Güney Marmara Küresel Ufuk Programı, çok katmanlı yapısıyla hem öğrencileri hem firmaları hem de kurumsal aktörleri kapsayan bütüncül bir model olarak tasarlanmıştır. Programın kapsamı üç temel boyutta incelenebilir: öğrenci boyutu, firma boyutu ve kurumsal boyut.

3.3.1 Öğrenci Boyutu

Programın merkezinde, Güney Marmara Bölgesi’nde öğrenim gören uluslararası öğrenciler yer almaktadır. Öğrenciler, yalnızca akademik bilgi aktarımının pasif alıcıları değil, aynı zamanda aktif birer kültür ve ticaret elçisi olarak konumlandırılmaktadır.

- **Katılımcı Profili:** İlk uygulama döneminde Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nden 75 öğrenci programa başvurmuş, bunlardan 30'u kabul edilmiş ve 15 öğrenci eğitim sürecini başarıyla tamamlayarak sertifika almaya hak kazanmıştır. Bu seçim, programın yüksek nitelikli ve motivasyonu güçlü öğrencilerle yürütülmesini sağlamıştır.

- **Seçim Süreci:** Öğrencilerin seçiminde akademik başarı, devam koşulları, Türkçe iletişim becerisi, teknoloji okuryazarlığı ve referans mektupları gibi kriterler göz önünde bulundurulmuştur. Böylelikle programa kabul edilen öğrencilerin yalnızca akademik yeterlilikleri değil, aynı zamanda kültürel ve sosyal katkı potansiyelleri de değerlendirilmiştir.

- **Beklenen Kazanımlar:** Katılımcı öğrencilerin uluslararası ticaret, kültürlerarası iletişim, pazar analizi, dijital araç kullanımı ve raporlama gibi alanlarda yetkinlik kazanmaları hedeflenmektedir. Öğrenciler, bu beceriler sayesinde hem bireysel kariyer gelişimlerini desteklemekte hem de bölge firmalarına somut katkı sağlamaktadır.

3.3.2 Firma Boyutu

Programın ikinci boyutunu bölgedeki üretici ve ihracatçı firmalar oluşturmaktadır. Özellikle ihracat yapma potansiyeli olup hâlihazırda uluslararası pazarlara erişemeyen küçük ve orta ölçekli işletmeler programın doğrudan yararlanıcılarıdır.

- **Hedef Grup:** KOBİ'ler ve ihracat kapasitesini artırmak isteyen bölge firmaları.
- **Katkılar:** Uluslararası öğrenciler, firmaların yeni pazar araştırmalarını yürütmekte, yabancı dillerde iletişimi üstlenmekte, ticari belgeleri hazırlamakta ve kültürel arabuluculuk görevini yerine getirmektedir. Böylece firmaların küresel pazarlara açılım süreçleri hızlanmakta ve etkinlik kazanmaktadır.

- **Geri Bildirim Mekanizması:** Oda ve borsalar aracılığıyla firmalardan düzenli olarak geri bildirim alınmakta; bu sayede programın kapsamı ve eğitim içerikleri güncel ihtiyaçlara göre sürekli revize edilmektedir.

3.3.3 Kurumsal Boyut

Programın üçüncü boyutu, kurumsal paydaşların rol ve sorumluluklarını kapsamaktadır. Bu yönüyle program yalnızca üniversite-öğrenci ilişkisine dayalı değil, aynı zamanda kamu-özel sektör iş birliğini kurumsallaştıran bir yapı olarak öne çıkmaktadır.

- **Üniversiteler:** Eğitim içeriklerinin tasarlanması, akademisyenlerin görevlendirilmesi, ölçme-değerlendirme süreçlerinin yürütülmesi ve öğrencilerin firmalarla eşleştirilmesinde akademik destek sağlanması.

- **Güney Marmara Kalkınma Ajansı:** Programın finansmanı, görünürlük faaliyetleri, ulusal ve uluslararası fonlara erişim süreçlerinin desteklenmesi ve sürdürülebilirliğin sağlanması.

- **Oda ve Borsalar:** Firmaların belirlenmesi, ihtiyaçlarının tespiti, öğrenci-firma eşleştirmelerinin organizasyonu ve saha uygulamalarının izlenmesi.

- **Ortak Organizasyon Komitesi:** Programın tüm aşamalarında kararların kolektif biçimde alınmasını sağlayan, üniversite ve ajans temsilcilerinden oluşan yapıdır. Bu komite, programın yönetim gücünü ve kurumsal sürekliliğini garanti altına almaktadır.

Sonuç olarak, programın kapsamı yalnızca teorik eğitimle sınırlı kalmamakta; öğrencilerin uluslararası ticaret danışmanı olarak konumlanması, firmaların dış ticaret süreçlerine aktif katkı sağlanması ve üniversiteler ile kamu kurumlarının sürdürülebilir iş birliği geliştirmesi gibi çok yönlü boyutları içermektedir. Bu yapı, GMKUP’u klasik bir eğitim programından öteye taşıyarak, bölgesel kalkınmaya entegre edilmiş bir stratejik model haline getirmektedir.

3.4 Programın Uygulama Alanları

Güney Marmara Küresel Ufuk Programı, yalnızca teorik eğitimden ibaret olmayan; kültür, ticaret ve kalkınma boyutlarını eş zamanlı olarak harekete geçiren çok boyutlu bir uygulama modeli olarak tasarlanmıştır. Programın uygulama alanları, öğrenci eğitimi, saha uygulamaları, sertifikasyon süreçleri ve sürdürülebilirlik mekanizmaları olmak üzere dört temel ekseninde şekillenmektedir.

3.4.1 Eğitim ve Mentörlük

Programın en önemli bileşenlerinden biri, uluslararası öğrencilerin teorik ve pratik eğitim süreçleriyle desteklenmesidir. Eğitimler, uluslararası ticaret, kültürlerarası iletişim, dijital pazarlama, finansal analiz, raporlama ve veri analitiği gibi alanlarda yoğunlaştırılmıştır. Toplam 66 saatlik teori ve uygulama modülleri, öğrencilerin küresel ticaret becerilerini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca mentörlük uygulamaları ile öğrenciler, alanında uzman

akademisyenler ve sektör temsilcilerinden doğrudan rehberlik almaktadır. Bu süreç, öğrenilen bilgilerin somut örnekler üzerinden içselleştirilmesine olanak sağlamaktadır.

3.4.2 Öğrenci-Firma Eşleştirmesi

Eğitimde başarı gösteren öğrenciler, bölgedeki ihracat potansiyeli yüksek firmalarla eşleştirilmekte ve doğrudan uygulama sahasına yönlendirilmektedir. Öğrenciler, bu firmalarda hedef pazar araştırmaları yapmakta, yabancı müşterilerle iletişim kurmakta, ticari doküman hazırlamakta ve kültürel arabuluculuk rolü üstlenmektedir. Böylelikle program, yalnızca sınıf içi öğrenimle sınırlı kalmayıp, doğrudan iş dünyasına entegre olmuş saha deneyimleri yaratmaktadır.

3.4.3 Sertifikasyon

Programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, Güney Marmara Kalkınma Ajansı imzalı resmi sertifika almaktadır. Bu sertifikalar, öğrencilerin hem kültür elçisi hem de ticaret elçisi olarak nitelik kazandıklarını belgelemesi açısından ulusal ve uluslararası ölçekte değer taşımaktadır. Sertifikasyon, öğrencilerin mezuniyet sonrası iş gücü piyasasında daha rekabetçi hale gelmelerine de katkı sağlamaktadır.

3.4.4 Sürdürülebilirlik ve Geri Bildirim

Program, tek seferlik bir proje olmaktan öte, sürekli kendini yenileyen bir kalkınma modeli olarak kurgulanmıştır. Oda ve borsalar aracılığıyla firmalardan düzenli olarak geri bildirim alınmakta, öğrencilerin katkıları değerlendirilmektedir. Bu geri bildirimler doğrultusunda eğitim modülleri revize edilmekte, içerik güncellenmekte ve yeni sektörlerle açılım planlanmaktadır. Ayrıca, ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanılarak programın kapsamının hizmet ve turizm gibi sektörlerle doğru genişletilmesi hedeflenmektedir.

Sonuç olarak, GMKUP'un uygulama alanları hem akademik hem de pratik süreçleri bütünleştirmekte, öğrencilerin kişisel gelişimini desteklerken firmaların dış ticaret kapasitesini artırmakta ve programın uzun vadede bölgesel kalkınmaya katkısını güvence altına almaktadır.

3.5 Programın Genel Hedefleri

Güney Marmara Küresel Ufuk Programı, kısa vadede öğrencilerin bireysel gelişimlerini desteklemeyi ve firmaların dış ticaret süreçlerine katkı sağlamayı amaçlarken, uzun vadede

bölgesel kalkınmayı hızlandıracak sürdürülebilir bir model inşa etmeyi hedeflemektedir. Bu hedefler, üç temel düzeyde somutlaşmaktadır: öğrenci kazanımları, firma faydaları ve kurumsal/bölgesel çıktılar.

3.5.1 Programın Kısa Vadeli Hedefleri

Programın başlangıç aşamasında odaklandığı hedefler daha çok öğrencilerin yetkinlik kazanması ve firmaların hızlı destek alması üzerine kuruludur:

- Uluslararası öğrencilerin, ticaret ve kültür alanında nitelikli bilgi ve beceriler edinmesini sağlamak,
- Bölgedeki firmaların dış ticaret süreçlerine doğrudan katkıda bulunarak kısa vadede işlevsel çözümler üretmek,
- Üniversite-iş dünyası bağını güçlendirerek akademik bilgi ile piyasa ihtiyaçları arasında dinamik bir köprü kurmak,
- Öğrencilerin saha deneyimleri aracılığıyla pratik uygulamalara erişimini kolaylaştırmak ve istihdam edilebilirliklerini artırmak.

3.5.2 Programın Uzun Vadeli Hedefler

Programın uzun vadeli hedefleri, yalnızca bireysel gelişim veya firmaların kısmi ihtiyaçlarını karşılamakla sınırlı olmayıp, bölgesel kalkınma stratejisinin kurumsal bir ayağına dönüşmeyi amaçlamaktadır:

- Güney Marmara Bölgesi'nin ihracat kapasitesini artırarak uluslararası pazarlarda daha güçlü bir aktör haline gelmesini sağlamak,
- Uluslararası iş birliklerine zemin hazırlayarak, bölgeyi kültür ve ticaret diplomasisinin kesişim noktasına dönüştürmek,
- Üniversiteleri yalnızca eğitim kurumları olmaktan çıkarıp, bölgesel kalkınmanın bilgi üretim merkezleri haline getirmek,
- Hizmet, turizm ve teknoloji gibi farklı sektörleri kapsayacak biçimde programın kapsamını genişletmek,
- Ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanarak programın sürekliliğini sağlamak ve küresel ölçekte tanınırlığını artırmak,
- Uzun vadede öğrencilerin mezuniyet sonrası istihdam edilebilirliklerini artırarak bölgeye kalıcı ve nitelikli insan kaynağı kazandırmak.

Sonuç olarak, GMKUP'un genel hedefleri yalnızca bir eēitim projesi üretmekle sınırlı değildir; aynı zamanda bölgeyi kültürel diplomasi merkezi, uluslararası ticaret üssü ve sürdürülebilir kalkınma modeli haline getirmeyi amaçlayan çok yönlü bir vizyonu temsil etmektedir.

4. Paydaşlar ve Sorumluluklar

Güney Marmara Küresel Ufuk Programı, çok paydaşlı yapısıyla dikkat çeken bir girişimdir. Üniversiteler, kalkınma ajansı ve iş dünyası temsilcileri, farklı görev ve sorumluluklar üstlenerek programın bütünsel işleyişine katkıda bulunmaktadır. Bu bölüm, her bir paydaşın rollerini ve programın kurumsal yapısındaki konumunu ayrıntılı olarak ele almaktadır.

4.1 Üniversiteler

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi programın akademik omurgasını oluşturmaktadır. Üniversitelerin başlıca sorumlulukları şunlardır:

- **Eēitim İçerikleri ve Akademik Katkı:** Uluslararası ticaret, kültürlerarası iletişim, pazar analizi ve dijital yetkinlikleri kapsayan modüllerin hazırlanması ve güncellenmesi.
- **Eēitmen ve Uzman Görevlendirmesi:** Alanında uzman akademisyenlerin eēitmen olarak görevlendirilmesi ve mentörlük süreçlerinin yürütülmesi.
- **Öērenci Seçimi ve Takibi:** Başvuru sürecinde kriterlerin uygulanması, uygun adayların belirlenmesi ve öērencilerin ilerleme süreçlerinin izlenmesi.
- **Ölçme ve Deēerlendirme:** Eēitim sonunda öērencilerin performanslarını ölçen sınav, proje ve saha uygulamalarının yönetilmesi.
- **Firma-Öērenci Eşleştirmesi:** Başarılı öērencilerin uygun firmalarla eşleştirilmesine akademik katkı sunulması.

Bu yönüyle üniversiteler, yalnızca eēitim sağlayıcı kurumlar değil; aynı zamanda programın bilimsel güvenilirliğini ve akademik niteliğini garanti eden aktörlerdir.

4.2 Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA)

GMKA, programın ana koordinatörü ve stratejik yönlendiricisi konumundadır. Ajansın sorumlulukları şu şekilde özetlenebilir:

- **Koordinasyon:** Programın genel işleyişinin sağlanması, üniversiteler ve iş dünyası arasında etkin bir köprü kurulması.
- **Finansman ve Destek:** Eğitimlerin organizasyonu, lojistik giderler, tanıtım ve görünürlük faaliyetlerinin finansmanı.
- **Stratejik Planlama:** Programın ulusal ve uluslararası fonlara taşınması, yeni sektörlerin (hizmet, turizm vb.) kapsama alınması ve sürdürülebilirliğinin güvence altına alınması.
- **Tanıtım ve İletişim:** Programın kamuoyuna, yerel yönetimlere ve paydaş kurumlara duyurulması, görünürlüğünün artırılması.

GMKA, bu rolüyle programı yalnızca bir üniversite projesi olmaktan çıkarak bölgesel kalkınma planının uygulayıcı bir aracı haline getirmektedir.

4.3 Oda ve Borsalar

Bölgedeki ticaret ve sanayi odaları, borsalar ve iş dünyası dernekleri, programın doğrudan saha uygulamalarından sorumludur. Onların katkıları şunlardır:

- **Firma Belirleme:** Uluslararası öğrencilerin danışmanlık yapacağı firmaların seçilmesi.
- **İhtiyaç Analizi:** Firmaların hangi alanlarda desteğe ihtiyaç duyduğunu tespit ederek eğitim ve uygulama içeriklerine geri bildirim sağlama.
- **Geri Bildirim Mekanizması:** Programın çıktılarını sahada değerlendirme ve sonuçları üniversiteler ve GMKA ile paylaşma.
- **Kurumsal Katkı:** Öğrencilerin danışmanlık süreçlerinde firmalara erişimini kolaylaştırma, iş dünyasıyla güçlü bağların kurulmasına katkıda bulunma.

Bu yapı sayesinde öğrencilerin edindikleri teorik bilgiler, firmaların gerçek ihtiyaçlarına yanıt veren pratik çözümler üretmeye yönlendirilmektedir.

4.4 Ortak Organizasyon Komitesi

Programın bütün aşamalarında kararların ortak biçimde alınmasını sağlayan bir Ortak Organizasyon Komitesi kurulmuştur. Üniversitelerden, GMKA'dan ve ilgili kurumlardan temsilcilerin yer aldığı bu yapı, karar alma süreçlerini kolektif bir zemine taşımaktadır. Komitenin görevleri arasında şunlar bulunmaktadır:

- Öğrenci seçim kriterlerinin gözden geçirilmesi ve güncellenmesi,
- Eğitim içeriklerinin revize edilmesi,
- Firma-öğrenci eşleştirmelerinin gözetilmesi,
- Programın sürdürülebilirliği için stratejik kararların alınması.

Ortak Komite, bu yönüyle programın yalnızca bir dönemlik bir girişim olmasının ötesine geçerek, sürekli gelişen ve kurumsallaşan bir model haline gelmesine katkı sunmaktadır.

Sonuç olarak, paydaşların görev dağılımı programın başarısını güvence altına alan temel unsurdur. Üniversiteler bilgi ve eğitim altyapısını, GMKA stratejik yönlendirmeyi, oda ve borsalar ise sahadaki pratik deneyimi programa taşımaktadır. Bu işbirliği modeli, GMKUP'u hem kültürel hem ekonomik kalkınmaya hizmet eden güçlü bir bölgesel girişim haline getirmektedir.

5. Öğrenci Seçim Süreci

Küresel Ufuk Programı'nın en kritik aşamalarından biri öğrenci seçim sürecidir. Programın başarısı, doğru adayların belirlenmesine ve bu öğrencilerin hem akademik hem de sosyal-kültürel açıdan programa katkı sunabilecek nitelikte olmalarına bağlıdır. Bu nedenle süreç, çok katmanlı bir değerlendirme sistemi üzerine inşa edilmiştir.

5.1 Başvuru ve Katılım

Programın ilk uygulama döneminde yalnızca Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nden 75 öğrenci başvuruda bulunmuş, bu başvurular arasından 30 öğrenci programa kabul edilmiştir. Eğitimleri başarıyla tamamlayan 15 öğrenci ise mezuniyet koşullarını sağlayarak sertifika almaya hak kazanmıştır. Bu sonuç, programın yüksek katılımlı ve aynı zamanda seçici bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

5.2 Seçim Kriterleri

Öğrenci seçiminde, yalnızca akademik başarıya odaklanmak yerine çok yönlü kriterler belirlenmiş ve uygulanmıştır:

- **Akademik Başarı:** Adayların genel not ortalamasının (GANO) en az 2.50 olması ön koşul olarak belirlenmiştir.
- **Devam Şartı:** Öğrencilerin eğitim sürecinde %70 oranında devamlılık sağlamaları zorunlu tutulmuştur.
- **Dil Yeterliliği:** Türkçe iletişim becerisi ön koşul olmakla birlikte, İngilizce ve diğer yabancı dillerde yetkinlik tercih sebebi olarak değerlendirilmiştir.
- **Teknoloji Okuryazarlığı:** Uluslararası ticaretin dijitalleşen yapısı göz önünde bulundurularak, adaylardan temel dijital becerilere sahip olmaları beklenmiştir.
- **Referans ve Motivasyon:** Akademik referans mektupları ve öğrencilerin program motivasyonlarını açıklayan yazılı beyanları seçim sürecinde dikkate alınmıştır.

5.3 Değerlendirme Sistemi

Seçim süreci, belirlenen kriterlerin farklı ağırlıklarla değerlendirilmesi esasına dayanmıştır. Buna göre:

- Eğitim ve iş deneyimi: %30,
- Kişisel beceri ve iletişim yetkinlikleri: %25,
- Dil yeterliliği: %20,
- Motivasyon ve referans belgeleri: %10,
- Teknoloji yeterliliği: %15 oranında değerlendirmeye katkı sağlamıştır.

Bu ağırlıklı sistem, yalnızca akademik ölçütleri değil, aynı zamanda öğrencilerin iş dünyasına ve kültürel diplomasiye katkı sağlayabilecek potansiyellerini de dikkate alarak bütüncül bir seçim yaklaşımı ortaya koymuştur.

5.4 Mülakat ve Uygulamalı Testler

Başvuru evraklarının değerlendirilmesinin ardından adaylar, mülakatlara alınmış ve çeşitli uygulamalı testlerden geçirilmiştir. Mülakatlarda öğrencilerin:

- Analitik düşünme becerileri,
- Kültürlerarası iletişim yetkinlikleri,

- Program motivasyonları,
- Problem çözme kapasiteleri ölçülmüştür.

Bazı adaylar ayrıca pazar analizi ve ticari senaryo çözümü gibi pratik uygulamalarla test edilmiştir. Bu süreç, öğrencilerin yalnızca teorik yeterliliklerini değil, aynı zamanda pratik ticaret becerilerini de ortaya koymayı amaçlamıştır.

5.5 Seçim Sürecinin Önemi

Bu titiz seçim süreci sayesinde programa kabul edilen öğrenciler, bölgesel ihracat politikalarına katkı sunabilecek, kültür elçiliği rolünü etkin biçimde yerine getirebilecek ve firmalarla işbirliği süreçlerinde somut fayda üretebilecek niteliklere sahip olmuştur. Sonuç olarak seçim süreci, programın bütününde elde edilen başarıların en önemli ön koşulunu oluşturmuştur.

6. Eğitim İçeriği ve Modüller

Küresel Ufuk Programı'nın en önemli aşamalarından biri, öğrencilere sağlanan eğitim ve mentörlük sürecidir. Programın bu yönü, yalnızca teorik bilgi aktarımına değil, aynı zamanda pratik becerilerin kazandırılmasına da odaklanmıştır. Eğitim içerikleri, hem bölgesel firmaların ihtiyaçları hem de küresel ticaret dinamikleri dikkate alınarak tasarlanmıştır.

6.1 Eğitim Yapısı

Programın toplam süresi 66 saat olarak belirlenmiştir. Bu süre, 40 saat teorik eğitim ve 26 saat uygulamalı modül olarak iki ana kısma ayrılmıştır. Eğitimler, üniversitelerin akademik kadroları ile sektör temsilcilerinin katkılarıyla yürütülmüş; böylece akademi-uygulama bütünlüğü sağlanmıştır.

Eğitimler üç temel ilkeye dayandırılmıştır:

1. **Kuramsal Derinlik:** Öğrencilere uluslararası ticaret, hukuk ve iletişim gibi alanlarda kapsamlı bilgi aktarımı,
2. **Uygulamalı Deneyim:** Firma bazlı çalışmalar, vaka analizleri ve proje ödevleri aracılığıyla edinilen bilginin sahada uygulanması,
3. **Mentörlük ve Geri Bildirim:** Öğrencilerin süreç boyunca alanında uzman akademisyenler ve iş dünyası temsilcilerinden birebir rehberlik alması.

6.2 Modüler Eğitim İçeriği

Eğitim içerikleri, uluslararası ticaret ve kültürel diplomasi ekseninde sekiz temel modül altında toplanmıştır:

1. **Uluslararası Ticaret ve Pazar Dinamikleri**
 - Küresel ticaretin güncel eğilimleri,
 - İhracat süreçlerinin temel aşamaları,
 - Bölgesel pazarların rekabetçi analizi.
2. **Uluslararası Ticaret Hukuku ve Düzenlemeleri**
 - Dış ticarete hukuki süreçler,
 - Gümrük mevzuatı ve uluslararası anlaşmalar,
 - Ticaret hukuku kapsamında risk yönetimi.
3. **Kültürlerarası İletişim ve İş İlişkileri Yönetimi**
 - Kültürel farklılıkların iş dünyasına yansımaları,
 - Müzakere ve iletişim teknikleri,
 - Kültür elçiliği rolünün pratik uygulamaları.
4. **Pazarlama İnovasyonu ve Uluslararası Satış Teknikleri**
 - Dijital pazarlama stratejileri,
 - Uluslararası marka yönetimi,
 - İnovatif satış yöntemleri.
5. **Ekonomik ve Finansal Analiz**
 - Mikro ve makro ekonomik göstergelerin yorumlanması,
 - Finansal tabloların değerlendirilmesi,
 - Uluslararası ticarete fiyatlandırma ve krlılık analizi.
6. **Raporlama ve Veri Analitiği**
 - Veri toplama ve analiz yöntemleri,
 - İş zekâsı araçlarının kullanımı,
 - Firma raporlarının hazırlanması.
7. **Etkili Mentörlük ve Danışmanlık Metodolojisi**
 - Firma danışmanlığına yönelik yaklaşım ve yöntemler,
 - Öğrencilerin danışmanlık süreçlerinde izlemeleri gereken stratejiler,
 - Etkili iletişim ve problem zme teknikleri.
8. **Teknoloji ve Dijital Araçlar**

- Dış ticarete dijital dönüşüm,
- E-ticaret platformlarının etkin kullanımı,
- Sosyal medya ve dijital iletişim uygulamaları.

6.3 Eğitim Metodolojisi

Eğitim sürecinde kullanılan yöntemler, klasik ders anlatımının ötesine geçerek etkileşimli ve uygulamalı bir öğrenme modeli sunmuştur:

- **Vaka Analizleri:** Öğrencilerin uluslararası ticaret senaryoları üzerinden çözüm üretmeleri,
- **Rol Oyunları ve Simülasyonlar:** Kültürlerarası müzakere ortamlarının canlandırılması,
- **Proje Çalışmaları:** Firmalar için hazırlanan pazar raporları ve dış ticaret stratejilerinin geliştirilmesi,
- **Saha Uygulamaları:** Öğrencilerin firmalarla doğrudan temas ederek edindikleri bilgileri pratiğe dökmeleri.

6.4 Eğitim Kadrosu

Eğitimlerin yürütülmesinde, üniversitelerin deneyimli akademik kadroları görev almıştır. Programın eğitimcileri arasında uluslararası ticaret, ekonomi, işletme ve iletişim alanlarında uzman öğretim üyeleri yer almıştır. Bu kadro, öğrencilerin hem akademik hem de uygulamalı düzeyde nitelikli bilgi edinmesini sağlamıştır.

Sonuç olarak, programın eğitim içeriği yalnızca bilgi aktaran değil, aynı zamanda öğrencileri uluslararası ticaret ve kültürel diplomasi alanında uygulama odaklı yetkinliklerle donatan bir yapıda tasarlanmıştır. Bu yapı sayesinde öğrenciler, program sonrasında firmalara doğrudan danışmanlık yapabilecek düzeyde kapsamlı bir bilgi ve beceri setine sahip olmuşlardır.

7. Ölçme ve Değerlendirme

Küresel Ufuk Programı'nın başarısı, yalnızca eğitim içeriklerinin niteliğine değil, aynı zamanda öğrencilerin bu süreçte edindikleri bilgi ve becerilerin ölçülmesine bağlıdır. Bu nedenle programda, hem teorik bilgi aktarımını hem de uygulama yetkinliğini dikkate alan çok boyutlu bir ölçme-değerlendirme sistemi benimsenmiştir.

7.1 Değerlendirme Kriterleri ve Ağırlıkları

Öğrencilerin performansları farklı yöntemlerle ölçülmüş ve her bir yönetime belirli bir ağırlık verilmiştir:

- **Final Sınavı (%50):** Uluslararası ticaret, kültürlerarası iletişim, finansal analiz ve dijital araçlar gibi konuları kapsayan sınav, öğrencilerin program boyunca edindikleri kuramsal bilgi düzeyini ölçmüştür.
- **Proje ve Vaka Çalışmaları (%25):** Öğrencilerden, belirlenen firmalar üzerine pazar analizi yapmaları, dış ticaret stratejileri geliştirmeleri ve uygulamalı raporlar hazırlamaları istenmiştir. Bu çalışmalar, öğrencilerin pratik bilgiye ne ölçüde hâkim olduklarını ortaya koymuştur.
- **Ders ve Uygulamalara Katılım (%10):** Eğitime düzenli katılım, aktif katılım göstermek ve grup çalışmalarında etkin rol almak, başarı değerlendirmesinde önemli bir unsur olmuştur.
- **Modül İçi Değerlendirmeler (%15):** Eğitim sürecindeki kısa sınavlar, ödevler ve uygulama içi performans ölçümleriyle öğrencilerin düzenli gelişimi takip edilmiştir.

7.2 Başarı Barajı

Programın sertifikalandırma aşamasında başarı için belirlenen baraj puanı 70 olarak uygulanmıştır. Bu eşik, öğrencilerin yalnızca temel bilgileri edinmelerini değil, aynı zamanda programın genel hedeflerini gerçekleştirebilecek düzeyde yetkinlik kazanmalarını güvence altına almıştır.

7.3 Değerlendirme Süreci

Öğrencilerin performansları, hem eğitmenler hem de program koordinatörleri tarafından izlenmiş; bireysel ilerlemeler düzenli olarak kayıt altına alınmıştır. Özellikle proje ve vaka çalışmalarında, firmalardan alınan geri bildirimler de değerlendirme sürecine entegre edilmiştir. Böylece ölçme-değerlendirme yalnızca akademik bir süreç olmaktan çıkmış, doğrudan iş dünyasının ihtiyaçlarıyla uyumlu bir mekanizmaya dönüşmüştür.

7.4 Sertifikasyon

Başarı barajını geçen ve tüm eğitim modüllerini tamamlayan öğrencilere, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi ve Güney Marmara Kalkınma Ajansı imzalı sertifikalar verilmiştir. Bu sertifikalar, öğrencilerin hem “kültür elçisi” hem de “ticaret elçisi” rolünü başarıyla üstlendiklerini belgeleyen resmî bir nitelik taşımaktadır. Sertifikasyon, öğrencilerin mezuniyet sonrası iş gücü piyasasında daha güçlü bir konum edinmelerine katkıda bulunmuştur.

7.5 Ölçme-Değerlendirmenin Stratejik Önemi

Programda uygulanan ölçme ve değerlendirme sistemi, yalnızca başarı düzeyini ölçmek için değil, aynı zamanda sürekli iyileştirme ve kalite güvence mekanizması olarak da kurgulanmıştır. Eğitimden elde edilen çıktıların, öğrencilerin performansları ve firmalardan gelen geri bildirimlerle birlikte analiz edilmesi sayesinde, programın içerik ve yöntemleri gelecek dönemlerde yeniden yapılandırılabilir esnekliğe sahip olmuştur.

Sonuç olarak, GMKUP’un ölçme ve değerlendirme sistemi; öğrencilerin bilgi, beceri ve saha uygulamalarındaki performanslarını bütüncül bir şekilde ortaya koymuş, sertifikasyon sürecini akademik ve profesyonel açıdan güvenilir hale getirmiştir.

8. Başarılı Öğrenciler

Küresel Ufuk Programı’nın en somut çıktılarından biri, programı başarıyla tamamlayan öğrencilerin profilleri ve elde ettikleri kazanımlardır. İlk dönem uygulamasında, programın katılımcıları arasından 15 öğrenci başarı kriterlerini karşılamış ve sertifika almaya hak kazanmıştır. Bu öğrenciler, hem kültürel hem de akademik nitelikleriyle programın amaçlarını yansıtan örnek bir katılımcı kitlesi oluşturmuştur.

8.1 Katılımcı Profilleri

Başarılı öğrenciler, farklı coğrafyalardan gelen ve çeşitli akademik alanlarda öğrenim gören bireylerden oluşmaktadır. Katılımcılar arasında Yemen, Gambiya, Gine, Cibuti, Burkina Faso, Fas, Endonezya, Pakistan, Hindistan, Nijerya, Mısır ve Özbekistan gibi ülkelerden öğrenciler yer almaktadır. Bu çeşitlilik, programın uluslararası karakterini ve kültürlerarası etkileşim kapasitesini açıkça ortaya koymaktadır.

Öğrencilerin akademik alanları da çeşitlilik göstermektedir. Uluslararası ticaret ve lojistik, işletme, iktisat, muhasebe-finance, uluslararası ilişkiler ve çalışma ekonomisi gibi

bölümlerden katılım sağlanmıştır. Bu dağılım, programın yalnızca belirli bir disipline odaklanmadığını; aksine, farklı akademik arka planlardan gelen öğrencileri küresel ticaret bağlamında ortak bir platformda buluşturduğunu göstermektedir.

8.2 Dilsel ve Kültürel Yeterlilikler

Başarılı öğrenciler, birden fazla dilde iletişim kurabilme becerisine sahiptir. Türkçe ve İngilizce, neredeyse tüm öğrencilerde ortak bir yetkinlik alanı iken; Fransızca, Arapça, Rusça, Hintçe, Urduca, Endonezce ve diğer yerel diller de öğrencilerin repertuarında yer almaktadır. Bu dilsel zenginlik, programın dış ticaret süreçlerine sunduğu en değerli katkılardan biri olarak öne çıkmaktadır. Öğrenciler hem akademik bilgi hem de çok dillilik üzerinden firmalar için stratejik birer kültür ve ticaret elçisi işlevi görmektedir.

8.3 Kazanımlar

Bu öğrencilerin program sonunda elde ettikleri başlıca kazanımlar şunlardır:

- Uluslararası ticaret süreçlerinde aktif görev alabilecek bilgi ve beceri,
- Kültürlerarası iletişim ve müzakere yetkinliği,
- Dijital pazarlama, pazar analizi ve raporlama becerileri,
- İş dünyasında danışmanlık deneyimi,
- Sertifikasyon ile belgelenmiş mesleki yetkinlik.

Ayrıca, öğrenciler yalnızca bireysel düzeyde gelişim sağlamamış; firmaların dış ticaret kapasitelerine doğrudan katkı sunarak, programın bölgesel hedeflerinin gerçekleşmesine de aktif şekilde katkıda bulunmuştur.

8.4 Sertifika Süreci

Başarılı olan 15 öğrenciye, Güney Marmara Kalkınma Ajansı tarafından imzalı sertifikalar verilmiştir. Sertifikalar, öğrencilerin hem “kültür elçisi” hem de “ticaret elçisi” rollerini başarıyla yerine getirdiklerinin resmi bir göstergesi niteliğindedir. Sertifikasyon aynı zamanda öğrencilerin mezuniyet sonrası kariyer olanaklarını genişleten ve iş gücü piyasasında rekabet avantajı sağlayan bir unsur olarak önem taşımaktadır.

Başarılı öğrenciler programın hedeflediği uluslararasılaşma, kültürel etkileşim ve dış ticaret kapasitesini geliştirme vizyonunun somutlaşmış örnekleri olmuştur. Onların başarıları,

programın yalnızca eğitimsel değil, aynı zamanda ekonomik ve diplomatik boyutlarda da etkili bir sonuç ürettiğini göstermektedir.

9. Sonuç ve Genel Değerlendirme

Güney Marmara Küresel Ufuk Programı (GMKUP), Bandırma Onyedici Eylül Üniversitesi öncülüğünde, Güney Marmara Kalkınma Ajansı koordinasyonu ve bölgedeki üniversite, oda, borsa ve firmaların katılımıyla hayata geçirilmiş yenilikçi bir girişimdir. Program, uluslararası öğrencilerin kültürel ve dilsel birikimlerini bölgesel iş dünyasıyla buluşturarak hem bireysel gelişim hem de kurumsal kalkınma açısından önemli çıktılar üretmiştir.

İlk dönem uygulaması göstermiştir ki, doğru kriterlerle seçilen öğrenciler, kısa süreli eğitim ve saha uygulamalarıyla dahi firmaların dış ticaret süreçlerine somut katkılar sağlayabilmektedir. 75 başvuru arasından seçilen 30 öğrenciden 15'inin programı başarıyla tamamlaması, bu girişimin yüksek seçicilik ve nitelikli çıktı üretme kapasitesine sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Programın güçlü yönleri arasında çok paydaşlı yapısı, kültürel diplomasiye katkısı, uygulamalı eğitim modeli ve sertifikasyon mekanizması öne çıkmaktadır. Bununla birlikte, öğrenci katılımının sınırlı kalması, program süresinin kısalığı ve bazı sektörlerin yeterince kapsanmaması geliştirilmesi gereken yönler olarak dikkat çekmektedir. Bu kapsamda 2025-2026 döneminde verilecek eğitimlerde aşağıdaki hususlarda çeşitli düzenlemeler yapılacaktır.

- **Öğrenci Katılımının Artırılması:** Programa başvuran öğrenci sayısının yüksek olduğu dikkate alındığında, kabul edilecek öğrenci kontenjanı artırılacak ve daha fazla uluslararası öğrenciye erişim sağlanacaktır.
- **Program Süresinin Uzatılması:** Eğitim ve saha uygulamaları, öğrencilerin firmalara uzun vadeli katkı sağlayabileceği şekilde genişletilecek; dönemlik değil yıllık planlamalar yapılacaktır.
- **Sektörel Çeşitlenme:** Sanayi ve üretim odaklı firmaların yanı sıra, hizmet, turizm ve teknoloji sektörleri de programa dâhil edilerek kapsam genişletilecektir.
- **Uluslararası Fonların Kullanımı:** Programın sürdürülebilirliği için ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına başvurulacak, proje tabanlı finansman modelleri hayata geçirilecektir.

- **Sürekli Geri Bildirim Mekanizması:** Firmalardan düzenli olarak alınan geri bildirimler sistematik hale getirilerek, eğitim içerikleri dinamik bir şekilde güncellenecektir.
- **Tanıtım ve Görünürlük:** Programın bölgesel ve ulusal düzeyde görünürlüğü artırılacak; uluslararası işbirliği ağlarına taşınarak markalaşması sağlanacaktır.

GMKUP, kısa süre içerisinde Güney Marmara'nın uluslararasılaşma vizyonunu güçlendiren, öğrenci ve firmalar arasında köprüler kuran ve bölgesel kalkınmaya doğrudan katkı sunan bir model haline gelmiştir. Program, sürdürülebilirlik ve kurumsallaşma yönünde atılacak adımlarla yalnızca bölgesel değil, ulusal ölçekte de örnek bir girişim olma potansiyeline sahiptir.